



DEIN SPORT.  
**DEIN TEAM.**  
ALLES LIVE.

**MAGENTA SPORT**

**PREMIUM LIVE-SPORT**



Erleben,  
was verbindet.



# KEY FACTS

**MAGENTA SPORT**

# MAGENTA SPORT

## ÜBERBLICK & WETTBEWERBE

### PAY-TV

MagentaSport ist das Pay-Angebot der Deutschen Telekom

### LIVE & EXKLUSIV

Alle Spiele der 3. Liga, der Google Pixel Frauen-Bundesliga, dem Coupe de France, Deutschlands größtes Eishockey Live-Angebot mit allen Spielen der PENNY DEL inklusive Playoffs und die Spiele der deutschen Eishockey-Nationalmannschaft sowie Deutschlands größtes Basketball Live-Angebot mit allen Partien der Turkish Airlines EuroLeague und der deutschen Basketball-Nationalmannschaft LIVE & in HD

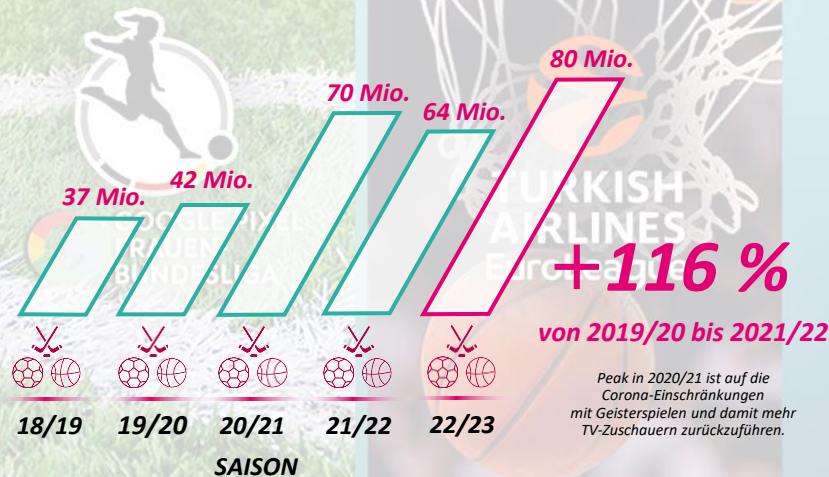
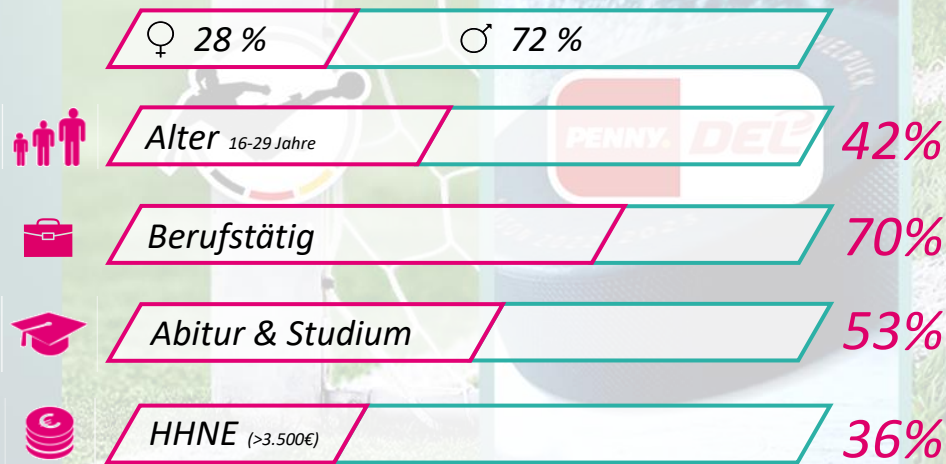
### 24/7 ON DEMAND

Alle Highlights und ganze Spiele jederzeit abrufbar



# MAGENTA SPORT

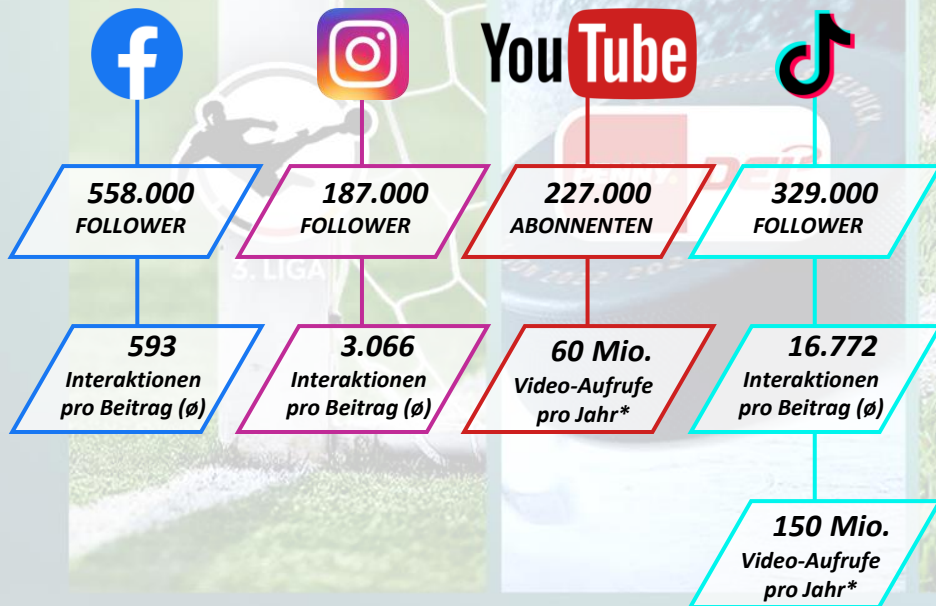
## DEMOGRAFIE & ZUSCHAUERENTWICKLUNG



\*Quelle: Nielsen Sports Repräsentativerhebung SponsorLink 2022  
Basis: 1070 MagentaSport Kund:innen ab 16 Jahren

# MAGENTA SPORT

## SOCIAL MEDIA



TOP FORMATE	Ø IMPRESSIONEN	Ø IMPRESSIONEN
Spielszenen 3. Liga	103 TSD	118 TSD
Zitat	87 TSD	44 TSD
Interviews	80 TSD	124 TSD
News	75 TSD	29 TSD
Social Share	75 TSD	78 TSD

\*Basis: Kalenderjahr 2023

# **MAGENTA SPORT**

## **UNIQUE SELLING POINTS**



### **PREMIUM ZIELGRUPPE**

*Männlich, berufstätig & zahlungskräftig*



### **ECHTE FANS**

*Große Loyalität bei den Zuschauern mit jeweiligem Verein  
(Einzelspiel: 93%, Konferenz: 7%)*



### **OPTIMIERTE WERBEZEIT**

*Hohe Exklusivität & Share of Voice*

*Exemplarische Darstellung*

# MAGENTA SPORT

## TIMELINE 2023/24



\*Vorbehaltlich Änderungen



3. LIGA



**3. LIGA**

**BEI MAGENTA SPORT**

**SAISON 2023/24**



Erleben,  
was verbindet.





## KEY FACTS

**DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT**



3. LIGA

**T MAGENTA  
SPORT**

**SAISON  
2023/24**

# **DIE 3. LIGA**

**LIVE BEI MAGENTA SPORT**

*Erleben Sie zahlreiche Traditionsvereine wie den TSV 1860 München, SV Waldhof Mannheim und die SG Dynamo Dresden live in der dritthöchsten Spielklasse des deutschen Vereinsfußballs.  
Sehen Sie alle 380 Spiele der 3. Liga und an jedem Spieltag zusätzlich in der Konferenz sowie die Highlights aller Spiele nach Abpfiff bei MagentaSport!*

## **MANNSCHAFTEN & SPIELE**

20 Teams mit 380 Einzelspielen & 42x Konferenz

## **HAUPTANSTOSSZEITEN**

Fr. 19:00 Uhr / Sa. 14:00 Uhr / So. 14:00 Uhr, 16:30 Uhr & 19:30 Uhr\*

## **ZEITRAUM**

Juli 2023 - Mai 2024

## **360°-VERWERTUNG**

TV, VoD & Social Media

## **EXKLUSIV**

Alle Spiele live bei MagentaSport

\*Vorbehaltlich Änderungen



3. LIGA

**MAGENTA  
SPORT**

17.11.2023

# DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT

## AUSGEWÄHLTE REDAKTIONELLE RUBRIKEN



**Top 10 – 3. Liga**  
Die besten Szenen des  
Spieltages



**Mythos Verein**  
Besonderheiten und  
Vereine



**Typen der Liga**  
Porträt ausgewählter,  
spezieller 3. Liga-  
Spieler

Social Media Verlängerung & individuelle Themenfindung möglich!

# DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT

## DER ECHE PROFI FUSSBALL



### MEHR SPIELE

Mehr Teams als in der  
Bundesliga und 2. Liga  
(20 zu 18)

Mehr Spieltage als in der  
Bundesliga und 2. Liga  
(38 zu 34)



### ECHTER FUSSBALL

Authentisch, nahbar & mit  
schnellen Entscheidungen

Kein Video Assistant  
Referee



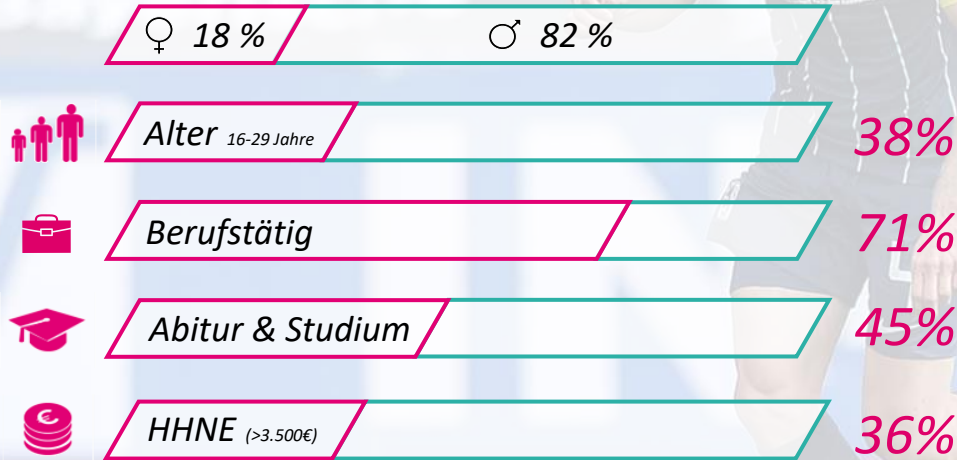
### GROSSE EMOTIONEN

Große Loyalität der Zuschauer  
zu ihrem Verein

Regionalitätsbezug in  
Seherstruktur

# DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT

## PREMIUM ZIELGRUPPE & ZUSCHAUERENTWICKLUNG



**+ 75 %**  
von 2019/20 bis 2022/23

Peak in 2020/21 ist auf die Corona-Einschränkungen mit Meisterspielen und damit mehr TV-Zuschauern zurückzuführen.

\*Quelle: Nielsen Sports Repräsentativerhebung SponsorLink 2022  
Basis: 538 MagentaSport Kund:innen ab 16 Jahren, die die 3. Liga bei MagentaSport verfolgen



UNSERE  
FANS

# DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT

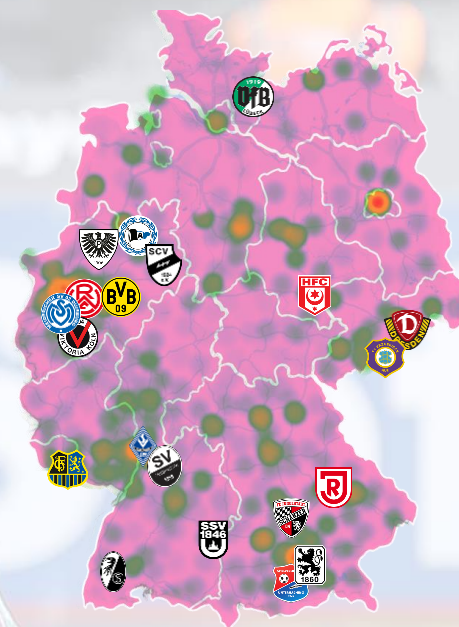
ECHTE FANS: LOYAL UND VEREINSNAH



**93%**  
EINZELSPIELE

vs.

**7%**  
KONFERENZ



Heatmap: Verteilung Bestandskunden MagentaSport & Vereine der 3. Liga

93% der Zuschauer auf MagentaSport sehen gezielt das Einzelspiel ihres Lieblingsvereins an, lediglich 7% die Konferenz aus mehreren Spielen.



MAGENTA  
SPORT

17.11.2023

# DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT

OPTIMIERTE WERBEZEIT: HOHE EXKLUSIVITÄT & SHARE OF VOICE



## VIELE SINGLE-SPOT-FLÄCHEN

*Countdown-Split, Pre- & Post-Split und Live-Split als exklusive Werbeflächen mit redaktioneller Anmutung*



## WERBEINSELN NUR IN DER HALBZEITPAUSE

*Keine klassischen Werbeblöcke im Vor- und Nachlauf*

*Exemplarische Darstellung*

17.11.2023

Mögliche Werbeflächen pro Spiel laut Rundfunkstaatsvertrag: 30 Minuten  
Premium-Vermarktung bei MagentaSport: Nur 6 Minuten Werbung pro Spiel  
\*12 Minuten Werbung pro Stunde laut Rundfunkstaatsvertrag erlaubt





# WERBLICHE INSZENIERUNG

**DIE 3. LIGA BEI MAGENTA SPORT**



**T MAGENTA  
SPORT**



# WERBEMÖGLICHKEIT

## PROGRAMM SPONSORING

### SPONSORING DER 3. LIGA

**Acht 7 Sek. Nennungen  
während der  
Übertragung aller  
3. Liga-Einzelspiele und  
in der Konferenz**

**Co-Exklusiv:**  
zwei Partner  
für alle Spiele  
plus Konferenz



### SPONSORING 3. LIGA PROGRAMMTRAILER

**7 Sek. Nennung direkt  
im Anschluss an jeden  
Programmtrailer zur  
3. Liga**

**Co-Exklusiv:**  
zwei Partner  
für alle Trailer



3. LIGA

**MAGENTA  
SPORT**

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PROGRAMM SPONSORING



Exemplarische Darstellung

- **Co-Exklusive Sponsoringfläche** während der Übertragung aller 3. Liga-Einzelspiele und in der Konferenz
- Assoziieren Sie sich **emotional** und **nachhaltig** mit der 3. Liga im Premium-Umfeld bei MagentaSport
- Sponsoringverlängerung über Programmlauncher zur 3. Liga und den Einzelspielen
- Insgesamt 8 Sponsoring-Nennungen pro Live-Spiel
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.



3. LIGA

**MAGENTA**  
SPORT

# WERBEMÖGLICHKEIT

## TITELPATRONAT

- Der Kunde präsentiert sich als **Titelpatron des Topspiels der 3. Liga**
- **Eigenes Titelpatronat-Logo**
- **Stringente Integration in alle Grafikelemente** wie Bauchbinden und sonstige On-Air-Grafiken sowie moderative Nennungen
- **Verlängerung über die Social-Media-Kanäle** von MagentaSport (Facebook und Instagram)
- **Hohe Aufmerksamkeit** durch Titelbindung
- **Positiver Imagetransfer** durch unmittelbaren Bezug zum Topspiel der 3. Liga



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## TITELPATRONAT HALBZEITANALYSE

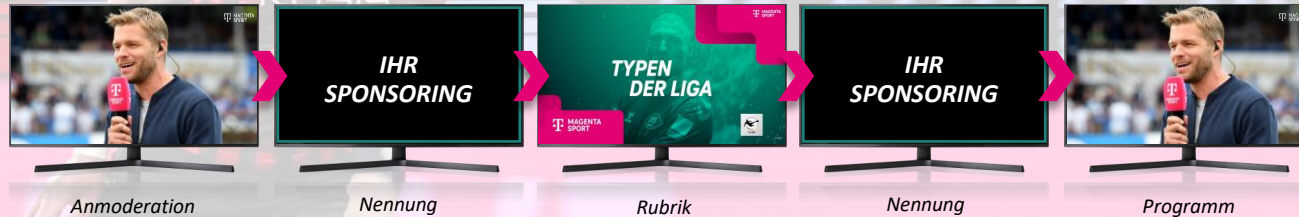
- *Der Kunde präsentiert sich als **Titelpatron der Halbzeitanalyse in der 3. Liga***
- ***Visuelle und akustische Einbindung des Titelpatrons** durch Nennungen vor Beginn und nach Ende der Analyse*
- ***Integration des Sponsorenlogos** in Titellogo, Bauchbinden und sonstige On-Air-Grafiken sowie moderative Nennungen während der Analyse*
- ***Hohe Aufmerksamkeit und Akzeptanz** durch Einbindung in den redaktionellen Ablauf*



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## RUBRIKENSponsoring



Exemplarische Darstellung

- **Exklusive Sponsoringfläche** im Rahmen einer redaktionellen Rubrik im Umfeld der 3. Liga bei MagentaSport
- Als integraler Bestandteil des Programms **garantiert** die Rubrik eine **hohe Reichweite ohne Zuschauerverlust**
- **Visuelle und akustische Integration** durch Sponsorennennungen vor Beginn und nach Ende der Rubrik
- Insgesamt 2 Sponsoring-Nennungen pro Rubrik
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.

17.11.2023



3. LIGA

**M** MAGENTA  
SPORT

# WERBEMÖGLICHKEIT

## KLASSISCHER SPOT

- Der Kunde präsentiert **seine Marke und sein Produkt** in einem **individuellen Werbespot im exklusiven Werbeblock** in der Halbzeitpause
- **Vermittlung von Produktdetails** durch Spot
- Werbeblock (max. 180 Sek.) sorgt für **Relevanz und Aufmerksamkeit**
- **Position direkt nach dem Pausenpfiff**
- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## COUNTDOWN-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn:**  
*Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken*
- **Starker Imagetransfer & Akzeptanz der Zuschauer**  
*durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters*
- *Position ca. 5 Minuten vor Beginn eines Spiels*
- *Dauer: max. 30 Sek.*



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PRE-/POST-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor oder nach Werbeblock:**  
Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken
- **Starker Imagetransfer & Akzeptanz der Zuschauer**  
durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters
- **Position direkt vor/nach der Werbeinsel**
- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung



# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-SPLIT

- **Exklusive Fläche mitten im Live-Event:**  
Split-Spot im kundenindividuellen Split-Rahmen, der parallel zum Live-Programm geschaltet wird
- **Hohe Reichweite und Wahrnehmung** aufgrund der exklusiven und visuellen Verbindung zum Live-Signal
- Insgesamt bis zu 2 Integrationen pro Spiel möglich
- Position direkt vor dem Anpfiff oder direkt nach dem Abpfiff des Live-Spiels
- Dauer: max. 20 Sek.



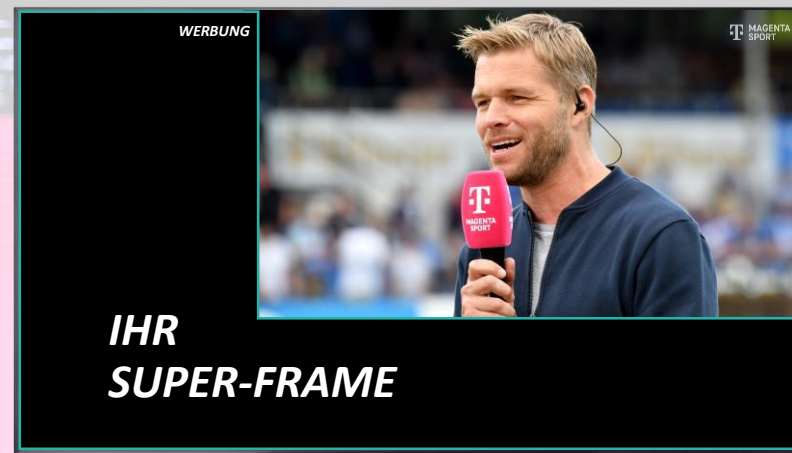
Exemplarische Darstellung

17.11.2023

# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-FRAME

- **XXL-Visualisierung des Werbekunden:**  
Die grafisch animierte Werbeform stellt den Kunden großflächig in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der exklusiven Position direkt im Live-Signal
- Position im Vorlauf eines Spiels
- Dauer: max. 10 Sek.



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## LIVE-FRAME

- **Visualisierung des Werbekunden im Live-Event:**  
Die grafisch animierte Werbeform platziert den Kunden in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der **exklusiven Position** direkt im Live-Signal
- Insgesamt bis zu 4 Integrationen pro Spiel möglich
- Position im Verlauf eines Live-Spiels
- Dauer: max. 10 Sek.



Exemplarische Darstellung

17.11.2023

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PREROLL

- Der Kunde präsentiert seine Werbebotschaft in einem **PreRoll bei MagentaSport:**

Das PreRoll wird in Form eines Opener-Spots vor den Highlight-Videos zur 3. Liga ausgespielt

- Exklusive Platzierung** vor den redaktionellen Inhalten
- Vermittlung von **Produktdetails** durch Spot
- Bestens geeignet zur **digitalen Verlängerung** eines TV-Werbespots
- Sehr hoher Aufmerksamkeitsgrad** und **stark emotionalisierende Wirkung**



Exemplarische Darstellung

17.11.2023



# GOOGLE PIXEL FRAUEN-BUNDESLIGA

BEI MAGENTA SPORT

SAISON 2023/24



Erleben,  
was verbindet.



# KEY FACTS

**DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT**



**T MAGENTA  
SPORT**

**SAISON  
2023/24**

# **DIE GOOGLE PIXEL FRAUEN-BUNDESLIGA**

**LIVE BEI MAGENTA SPORT**

*Erleben Sie die Google Pixel Frauen-Bundesliga mit den Frauenmannschaften des FC Bayern München, des VfL Wolfsburg, des SC Freiburg, der TSG Hoffenheim, des 1. FC Nürnberg und vielen weiteren Teams live in der höchsten Spielklasse des deutschen Frauen-Vereinsfußballs.*

*Sehen Sie alle 132 Spiele sowie die Highlights aller Spiele nach Abpfiff bei MagentaSport!*

## **MANNschaften & SPIELE**

*12 Teams & 132 Einzelspiele*

## **HAUPTANSTOSSZEITEN**

*Fr. 19:15 Uhr / Sa. 13:00 Uhr / So. 13:00 Uhr & 16:00 Uhr / Mo. 19:15 Uhr\**

## **ZEITRAUM**

*September 2023 - Mai 2024*

## **360°-VERWERTUNG**

*TV, VoD & Social Media*

## **EXKLUSIV**

*Alle Spiele live auf MagentaSport*

*\*Vorbehaltlich Änderungen*

17.11.2023



**MAGENTA  
SPORT**

# DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT

## AUSGEWÄHLTE REDAKTIONELLE RUBRIKEN



**Top 5 – GOOGLE PIXEL FBL**  
*Die besten Szenen  
des Spieltages*



**Gesichter der Liga**  
*Die Stars der Google Pixel  
Frauen-Bundesliga*

*Social Media Verlängerung & individuelle Themenfindung möglich!*



# DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT

## DAS EHRLICHE SPIEL



### FAIRNESS

*Respektvoller Umgang  
zwischen gegnerischen Teams*

*Kein Lamentieren,  
keine Theatralik,  
keine Diskussionen*



### EHRlichkeit

*Ehrliches und offenes  
Miteinander*

*Kein Video Assistant  
Referee*



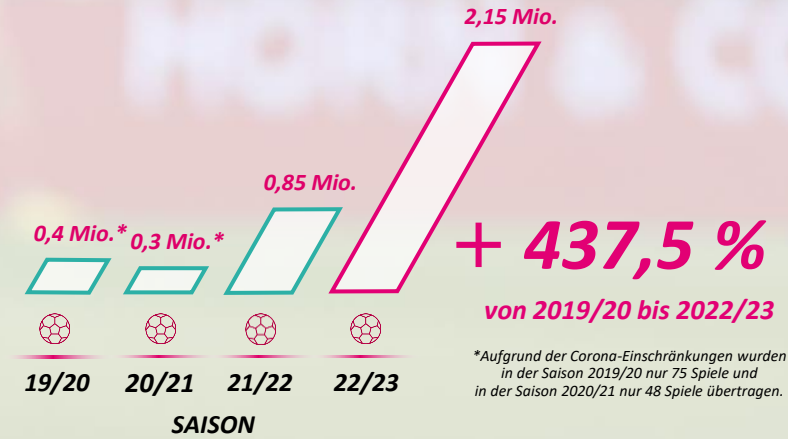
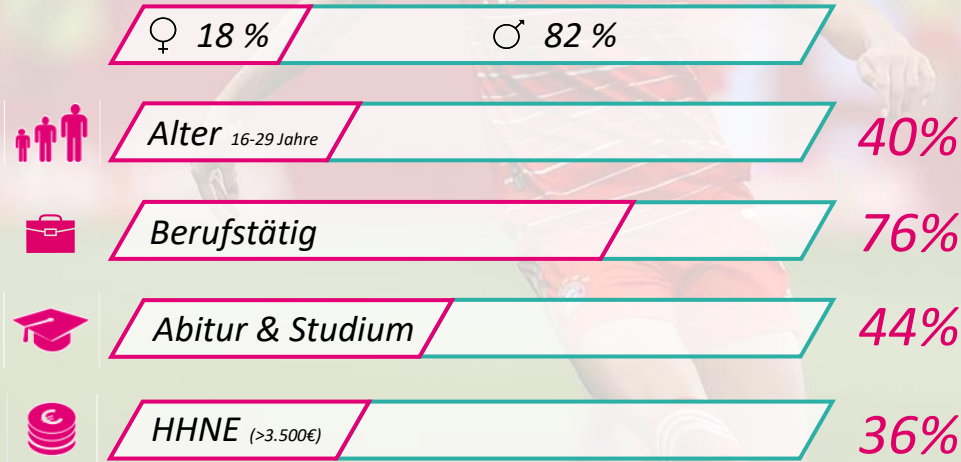
### TOLERANZ

*Akzeptanz und Toleranz der  
Sportlerinnen und Zuschauer*

*Erlebnis für die ganze  
Familie*

# DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT

## PREMIUM ZIELGRUPPE & ZUSCHAUERENTWICKLUNG



\*Quelle: Nielsen Sports Repräsentativerhebung SponsorLink 2022  
Basis: 189 MagentaSport Kund:innen ab 16 Jahren, die die Frauen-Bundesliga bei MagentaSport verfolgen



# DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT

ECHTE FANS: LOYAL UND VEREINSNAH



Heatmap: Verteilung Bestandskunden MagentaSport & Vereine der Google Pixel Frauen-Bundesliga

17.11.2023

# **DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT**

## **OPTIMIERTE WERBEZEIT: HOHE EXKLUSIVITÄT & SHARE OF VOICE**



### **VIELE SINGLE-SPOT-FLÄCHEN**

*Countdown-Split, Pre- & Post-Split und Live-Split als exklusive Werbeflächen mit redaktioneller Anmutung*



### **WERBEINSELN NUR IN DER HALBZEITPAUSE**

*Keine klassischen Werbeblöcke im Vor- und Nachlauf*

*Exemplarische Darstellung*



# **WERBLICHE INSZENIERUNG**

**DIE GOOGLE PIXEL FBL BEI MAGENTA SPORT**



**T MAGENTA  
SPORT**

# **WERBEMÖGLICHKEIT**

## **PROGRAMM SPONSORING**

### **SPONSORING DER GOOGLE PIXEL FBL**

**Acht 7 Sek. Nennungen  
während der  
Übertragung aller  
Google Pixel FBL-  
Einzelspiele**

**Co-Exklusiv:**  
zwei Partner  
für alle Spiele



### **SPONSORING GOOGLE PIXEL FBL PROGRAMMTRAILER**

**7 Sek. Nennung direkt  
im Anschluss an jeden  
Programmtrailer zur  
Google Pixel FBL**

**Co-Exklusiv:**  
zwei Partner  
für alle Trailer

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PROGRAMM SPONSORING



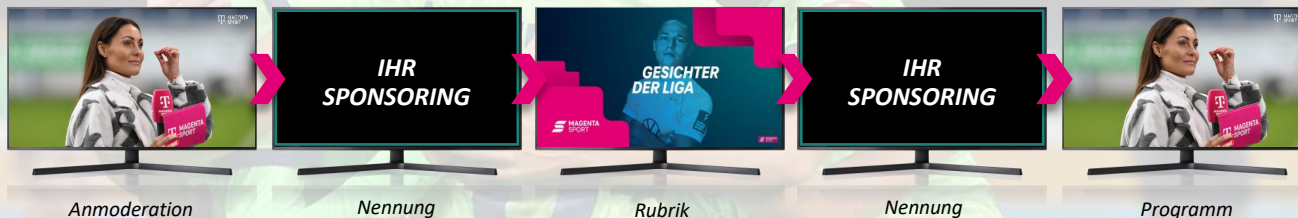
Exemplarische Darstellung

- **Co-Exklusive Sponsoringfläche** während der Übertragung aller Google Pixel Frauen-Bundesliga-Einzelspiele
- Assoziieren Sie sich **emotional** und **nachhaltig** mit der Google Pixel FBL im Premium-Umfeld bei MagentaSport
- Sponsoringverlängerung über Programmtrailer zur Google Pixel Frauen-Bundesliga und den Einzelspielen
- Insgesamt 8 Sponsoring-Nennungen pro Live-Spiel
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.

17.11.2023

# WERBEMÖGLICHKEIT

## RUBRIKENSponsoring



Exemplarische Darstellung

- **Exklusive Sponsoringfläche** im Rahmen einer redaktionellen Rubrik im Umfeld der Google Pixel FBL bei MagentaSport
- Als integraler Bestandteil des Programms **garantiert** die Rubrik eine **hohe Reichweite ohne Zuschauerverlust**
- **Visuelle und akustische Integration** durch Sponsorennennungen vor Beginn und nach Ende der Rubrik
- Insgesamt 2 Sponsoring-Nennungen pro Rubrik
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.

17.11.2023



# WERBEMÖGLICHKEIT

## KLASSISCHER SPOT

- Der Kunde präsentiert **seine Marke und sein Produkt** in einem **individuellen Werbespot im exklusiven Werbeblock** in der Halbzeitpause
- **Vermittlung von Produktdetails** durch Spot
- Werbeblock (max. 180 Sek.) sorgt für **Relevanz** und **Aufmerksamkeit**
- **Position direkt nach dem Pausenpfiff**
- **Dauer: max. 30 Sek.**



**IHR  
WERBESPOT**

Exemplarische Darstellung

17.11.2023

# WERBEMÖGLICHKEIT

## COUNTDOWN-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn:**  
*Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken*
- **Starker Imagetransfer & Akzeptanz der Zuschauer**  
*durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters*
- *Position ca. 5 Minuten vor Beginn eines Spiels*
- *Dauer: max. 30 Sek.*



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PRE-/POST-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor oder nach Werbeblock:**  
*Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken*
- **Starker Imagetransfer & Akzeptanz der Zuschauer**  
*durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters*
- *Position direkt vor/nach der Werbeinsel*
- *Dauer: max. 30 Sek.*



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-SPLIT

- **Exklusive Fläche mitten im Live-Event:**  
Split-Spot im kundenindividuellen Split-Rahmen, der parallel zum Live-Programm geschaltet wird
- **Hohe Reichweite und Wahrnehmung** aufgrund der exklusiven und visuellen Verbindung zum Live-Signal
- Insgesamt bis zu 2 Integrationen pro Spiel möglich
- Position direkt vor dem Anpfiff oder direkt nach dem Abpfiff des Live-Spiels
- Dauer: max. 20 Sek.



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-FRAME

- **XXL-Visualisierung des Werbekunden:**  
Die grafisch animierte Werbeform stellt den Kunden großflächig in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der exklusiven Position direkt im Live-Signal
- **Position im Vorlauf eines Spiels**
- **Dauer: max. 10 Sek.**



Exemplarische Darstellung

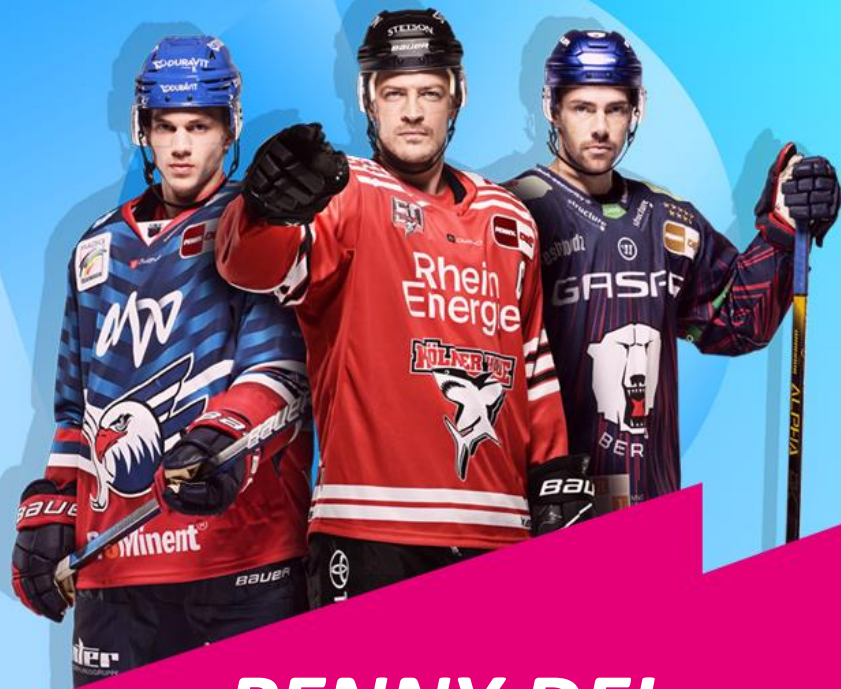
# WERBEMÖGLICHKEIT

## LIVE-FRAME

- **Visualisierung des Werbekunden im Live-Event:**  
Die grafisch animierte Werbeform platziert den Kunden in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der **exklusiven Position** direkt im Live-Signal
- Insgesamt bis zu 4 Integrationen pro Spiel möglich
- Position im Verlauf eines Live-Spiels
- Dauer: max. 10 Sek.



Exemplarische Darstellung



**PENNY DEL**

**BEI MAGENTA SPORT**

**SAISON 2023/24**



Erleben,  
was verbindet.



## KEY FACTS

**DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT**





**SAISON  
2023/24**

# **DIE PENNY DEL**

## **LIVE BEI MAGENTA SPORT**

*Erleben Sie die PENNY DEL mit den Eisbären Berlin, dem EHC Red Bull München, den Adler Mannheim und vielen weiteren Top-Teams.*

*Wer folgt auf den amtierenden Meister, wer steigt ab?  
Sehen Sie alle Spiele der höchsten deutschen Spielklasse live und in der Konferenz  
sowie die Highlights aller Spiele nach Spielende bei MagentaSport!*

### **MANNSCHAFTEN & SPIELE**

14 Teams, 364 Einzelspiele, 31x Konferenz, ca. 43x Playoff

### **ZEITRAUM**

September 2023 - April 2024

### **EXKLUSIV**

Alle Spiele live bei MagentaSport

### **HAUPTBULLYZEITEN (MEZ)**

Di., Mi., Do., Fr. jeweils 19:30 Uhr / So. 14:00, 16:30 & 19:00 Uhr\*

### **360°-VERWERTUNG**

TV, VoD & Social Media

\*Vorbehaltlich Änderungen

17.11.2023



# DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT

## AUSGEWÄHLTE REDAKTIONELLE RUBRIKEN



**Top 10 – Eishockey**  
Die besten Szenen des  
Spieltages



**Kühlbox**  
Ex-Profi Patrick  
Ehelechner interviewt  
Spieler der PENNY DEL



**Was macht eigentlich?**  
Porträt ausgewählter,  
spezieller PENNY DEL-  
Spieler

Social Media Verlängerung & individuelle Themenfindung möglich!

# DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT

DYNAMIK, SPANNUNG & ATHLETIK PUR



## DYNAMIK

*Eishockey = Inbegriff von  
Dynamik, Athletik und Präzision*

*Keine Theatralik, kein Zeitspiel,  
voller Fokus auf das Spiel*



## SPANNUNG

*Kein Unentschieden,  
stets Gewinner und Verlierer*

*Hauptrunde & Playoffs –  
Spannung pur bis zum Schluss*



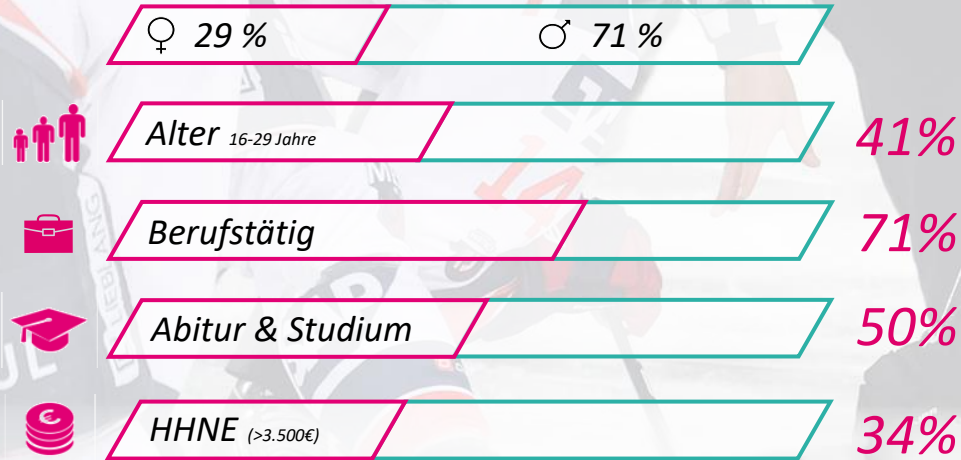
## ATHLETIK

*Körperliche Härte und Athletik  
auf höchstem Niveau*

*Schnelligkeit,  
Fitness und Körperlichkeit*

# DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT

## PREMIUM ZIELGRUPPE & ZUSCHAUERENTWICKLUNG



\*Quelle: Nielsen Sports Repräsentativerhebung SponsorLink 2022  
Basis: 816 MagentaSport Kund:innen ab 16 Jahren, die Eishockey bei MagentaSport verfolgen

# DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT

ECHTE FANS: LOYAL UND VEREINSNAH

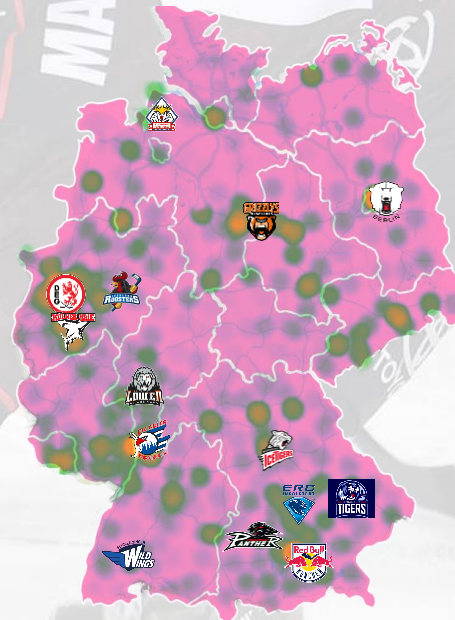


**93%**  
EINZELSPIELE

vs.

**7%**  
KONFERENZ

93% der Zuschauer auf MagentaSport sehen gezielt das Einzelspiel ihres Lieblingsvereins an, lediglich 7% die Konferenz aus mehreren Spielen.



Heatmap: Verteilung Bestandskunden MagentaSport & Vereine der PENNY DEL

# **DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT**

**OPTIMIERTE WERBEZEIT: HOHE EXKLUSIVITÄT & SHARE OF VOICE**



## **VIELE SINGLE-SPOT-FLÄCHEN**

*Countdown-Split, Pre- & Post-Split und Live-Split als exklusive Werbeflächen mit redaktioneller Anmutung*



## **WERBEINSELN NUR IN DEN DRITTELPAUSEN**

*Keine klassischen Werbeblöcke im Vor- und Nachlauf*

*Exemplarische Darstellung*



# *WERBLICHE INSZENIERUNG*

*DIE PENNY DEL BEI MAGENTA SPORT*



# WERBEMÖGLICHKEIT

## TITELPATRONAT FIRST ROW

- Der Kunde präsentiert sich als **Titelpatron des Top-Spiels der PENNY DEL**
- **Eigenes Titelpatronat-Logo**
- **Stringente Integration** in alle Grafikelemente wie Bauchbinden und sonstige On-Air-Grafiken sowie moderate Nennungen
- **Verlängerung über die Social-Media-Kanäle** von MagentaSport (Facebook und Instagram)
- **Hohe Aufmerksamkeit** durch Titelbindung
- **Positiver Imagetransfer** durch unmittelbaren Bezug zum Top-Spiel der PENNY DEL



Exemplarische Darstellung



# WERBEMÖGLICHKEIT

## PROGRAMM SPONSORING

### SPONSORING DER PENNY DEL

**Acht 7 Sek. Nennungen  
während der  
Übertragung aller  
PENNY DEL-Einzelspiele  
und in der Konferenz**

**Co-Exklusiv:**  
zwei Partner  
für alle Spiele  
plus Konferenz



### SPONSORING PENNY DEL PROGRAMMTRAILER

**7 Sek. Nennung direkt  
im Anschluss an jeden  
Programmtrailer zur  
PENNY DEL**

**Co-Exklusiv:**  
zwei Partner  
für alle Trailer



# WERBEMÖGLICHKEIT

## PROGRAMM SPONSORING



Exemplarische Darstellung

- **Co-Exklusive Sponsoringfläche** während der Übertragung aller PENNY DEL-Einzelspiele und in der Konferenz
- Assoziieren Sie sich **emotional** und **nachhaltig** mit der PENNY DEL im Premium-Umfeld von MagentaSport
- Sponsoringverlängerung über Programmtrailer zur PENNY DEL
- Insgesamt 8 Sponsoring-Nennungen pro Live-Spiel
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.

# WERBEMÖGLICHKEIT

## RUBRIKENSponsoring



Exemplarische Darstellung

- **Exklusive Sponsoringfläche** im Rahmen einer redaktionellen Rubrik im Umfeld der PENNY DEL bei MagentaSport
- Als integraler Bestandteil des Programms **garantiert** die Rubrik eine **hohe Reichweite ohne Zuschauerverlust**
- **Visuelle und akustische Integration** durch Sponsorennennungen vor Beginn und nach Ende der Rubrik
- Insgesamt 2 Sponsoring-Nennungen pro Rubrik
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.

17.11.2023

# WERBEMÖGLICHKEIT

## KLASSISCHER SPOT

- Der Kunde präsentiert **seine Marke und sein Produkt** in einem **individuellen Werbespot im exklusiven Werbeblock** in der **Drittelpause**
- **Vermittlung von Produktdetails** durch den Spot
- Werbeblock (max. 180 Sek.) sorgt für **Relevanz und Aufmerksamkeit**
- **Position direkt nach der Pausensirene**
- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## COUNTDOWN-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn:**

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken

- **Starker Imagetransfer und Akzeptanz der**

**Zuschauer** durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters

- **Position direkt vor Start eines Spiels**

- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PRE-/POST-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor oder nach Werbeblock:**

*Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken*

- **Starker Imagetransfer und Akzeptanz der**

*Zuschauer durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters*

- **Position direkt vor/nach der Werbeinsel**

- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## LIVE-SPLIT

- **Exklusive Fläche im Live-Programm:**

*Programmfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem redaktionellen Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt*

- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der exklusiven Position direkt im Live-Signal
- Position direkt nach der Schluss sirene eines Spiels
- Dauer: max. 30 Sek.



# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-SPLIT

- **Exklusive Fläche mitten im Live-Event:**  
Split-Spot im kundenindividuellen Split-Rahmen, der parallel zum Live-Programm geschaltet wird
- **Hohe Reichweite und Wahrnehmung** aufgrund der exklusiven und visuellen Verbindung zum Live-Signal
- Position während des Live-Spiels (z.B. Time-Out)
- Insgesamt bis zu 2 Integrationen pro Spiel möglich
- Dauer: max. 10 Sek.



Exemplarische Darstellung



# WERBEMÖGLICHKEIT

## LIVE-FRAME

- **Visualisierung des Werbekunden im Live-Event:**  
Die grafisch animierte Werbeform platziert den Kunden in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der **exklusiven Position** direkt im Live-Signal
- **Position im Verlauf eines Live-Spiels**
- **Insgesamt bis zu 3 Integrationen pro Spiel möglich**
- **Dauer: max. 10 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-FRAME

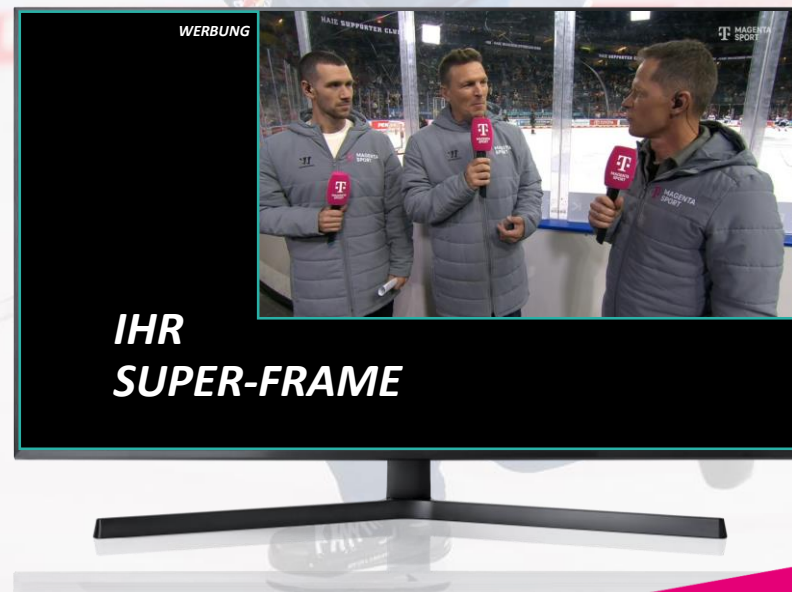
- **XXL-Visualisierung des Werbekunden:**

Die grafisch animierte Werbeform stellt den Kunden großflächig in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung

- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der **exklusiven Position** direkt im Live-Signal

- *Position im Vorlauf eines Spiels*

- *Dauer: max. 10 Sek.*



Exemplarische Darstellung



**TURKISH  
AIRLINES**  
EUROLEAGUE



# **TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE**

**BEI MAGENTA SPORT**



Erleben,  
was verbindet.



# KEY FACTS

## TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE

# **TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE BASKETBALL**

## **LIVE BEI MAGENTA SPORT**

*Erleben Sie die TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE 2023/24 mit dem FC Bayern Basketball, ALBA Berlin und vielen weiteren internationalen Top-Teams.*

*Wer setzt sich die europäische Krone auf?*

*Sehen Sie alle Spiele live sowie die Highlights aller Spiele nach Spielende bei MagentaSport!*

### **MANNSCHAFTEN & SPIELE**

18 Teams

### **HAUPT-TIP-OFF-ZEITEN (MEZ)**

Di., Mi., Do., Fr. jeweils 19:00 Uhr / 19:30 Uhr / 20:00 Uhr / 20:30 Uhr / 21:00 Uhr\*

### **ZEITRAUM**

Oktober 2023 – Mai 2024\*

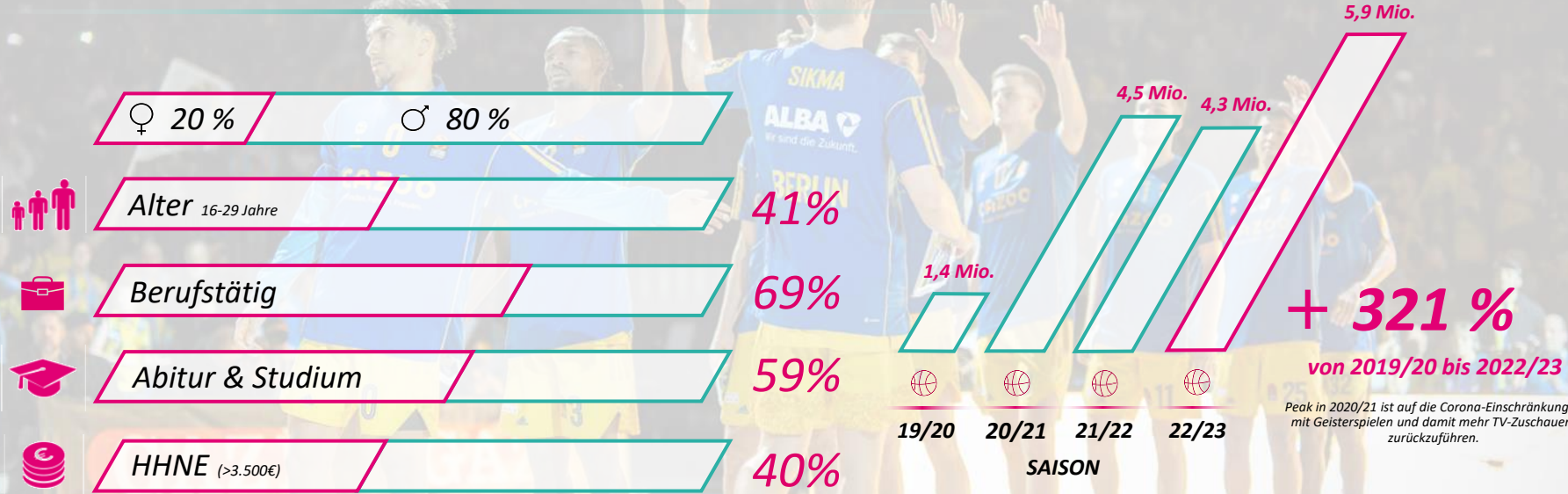
### **360°-VERWERTUNG**

TV, VoD & Social Media

\*Vorbehaltlich Änderungen

# TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE BASKETBALL

## PREMIUM ZIELGRUPPE & ZUSCHAUERENTWICKLUNG



\*Quelle: Nielsen Sports Repräsentativerhebung SponsorLink 2022  
Basis: 416 MagentaSport Kund:innen ab 16 Jahren, die Basketball bei MagentaSport verfolgen

# TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE BASKETBALL

## OPTIMIERTE WERBEZEIT: HOHE EXKLUSIVITÄT & SHARE OF VOICE



### VIELE SINGLE-SPOT-FLÄCHEN

*Countdown-Split, Pre- & Post-Split und Live-Split als exklusive Werbeflächen mit redaktioneller Anmutung*



### WERBEINSELN NUR IN DER HALBZEITPAUSE

*Keine klassischen Werbeblöcke im Vor- und Nachlauf*

*Exemplarische Darstellung*

Mögliche Werbeflächen pro Spiel laut Rundfunkstaatsvertrag: 30 Minuten  
Premium-Vermarktung bei MagentaSport: Nur 6 Minuten Werbung pro Spiel  
\*12 Minuten Werbung pro Stunde laut Rundfunkstaatsvertrag erlaubt



# WERBLICHE INSZENIERUNG

**TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE**



TURKISH AIRLINES  
EuroLeague



MAGENTA  
SPORT



# **WERBEMÖGLICHKEIT**

## **PROGRAMM SPONSORING**

### **SPONSORING DER TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE**

**Acht 7 Sek. Nennungen  
während der  
Übertragung aller  
TURKISH AIRLINES  
EuroLeague-Spiele**

**Co-Exklusiv:  
zwei Partner  
für alle Spiele**

### **SPONSORING TURKISH AIRLINES EUROLEAGUE PROGRAMMTRAILER**

**7 Sek. Nennung direkt  
im Anschluss an jeden  
Programmtrailer zur  
TURKISH AIRLINES  
EuroLeague**

**Co-Exklusiv:  
zwei Partner  
für alle Trailer**

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PROGRAMM SPONSORING



Exemplarische Darstellung

- **Co-Exklusive Sponsoringfläche** während der Übertragung aller TURKISH AIRLINES EuroLeague-Spiele
- Assoziieren Sie sich **emotional** und **nachhaltig** mit der EuroLeague im Premium-Umfeld von MagentaSport
- Sponsoringverlängerung über Programmtrailer zur TURKISH AIRLINES EuroLeague Basketball
- Insgesamt 8 Sponsoring-Nennungen pro Live-Spiel
- Dauer: jeweils max. 7 Sek.

17.11.2023

# WERBEMÖGLICHKEIT

## KLASSISCHER SPOT

- Der Kunde präsentiert **seine Marke und sein Produkt** in einem **individuellen Werbespot im exklusiven Werbeblock** in der Halbzeitpause
- **Vermittlung von Produktdetails** durch den Spot
- Werbeblock (max. 180 Sek.) sorgt für **Relevanz und Aufmerksamkeit**
- **Position direkt nach der Pausensirene**
- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## COUNTDOWN-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor Spielbeginn:**  
Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken
- **Starker Imagetransfer und Akzeptanz der Zuschauer** durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters
- **Position direkt vor Start eines Spiels**
- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## PRE-/POST-SPLIT

- **Exklusive Fläche direkt vor oder nach Werbeblock:**

Die Platzierung des Spots erfolgt in einem Split-Fenster mit Programminformationen und/oder einem Zeit-Countdown als Balken

- **Starker Imagetransfer und Akzeptanz der Zuschauer** durch die Nähe zum Live-Geschehen und die redaktionelle Anmutung innerhalb des Split-Fensters

- **Position direkt vor/nach der Werbeinsel**

- **Dauer: max. 30 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## LIVE-SPLIT

- **Exklusive Fläche im Live-Programm:**  
*Programmfenster verkleinert sich und der Spot wird ohne Werbetrenner in einem redaktionellen Rahmen eingebettet und mit Ton abgespielt*
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der exklusiven Position direkt im Live-Signal
- Position direkt nach der Schluss sirene eines Spiels
- Dauer: max. 30 Sek.



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-SPLIT

- **Exklusive Fläche mitten im Live-Event:**  
Split-Spot im kundenindividuellen Split-Rahmen, der parallel zum Live-Programm geschaltet wird
- **Hohe Reichweite und Wahrnehmung** aufgrund der exklusiven und visuellen Verbindung zum Live-Signal
- **Position während des Live-Spiels** (z.B. Time-Out)
- **Insgesamt bis zu 4 Integrationen pro Spiel** möglich
- **Dauer: max. 10 Sek.**



Exemplarische Darstellung

# WERBEMÖGLICHKEIT

## LIVE-FRAME

- **Visualisierung des Werbekunden im Live-Event:**  
Die grafisch animierte Werbeform platziert den Kunden in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der **exklusiven Position** direkt im Live-Signal
- **Position im Verlauf eines Live-Spiels**
- **Insgesamt bis zu 4 Integrationen pro Spiel möglich**
- **Dauer: max. 10 Sek.**



Exemplarische Darstellung

17.11.2023



# WERBEMÖGLICHKEIT

## SUPER-FRAME

- **XXL-Visualisierung des Werbekunden:**  
Die grafisch animierte Werbeform stellt den Kunden großflächig in den Mittelpunkt der redaktionellen Live-Berichterstattung
- **Hohe Reichweite und Aufmerksamkeit** aufgrund der **exklusiven Position** direkt im Live-Signal
- **Position im Vorlauf eines Spiels**
- **Dauer: max. 10 Sek.**



Exemplarische Darstellung



# UEFA EURO 2024

**BEI MAGENTA TV**



Erleben,  
was verbindet.



UEFA  
EURO2024  
GERMANY

OFFIZIELLER NATIONALER PARTNER DER UEFA EURO 2024™

# UEFA EURO 2024

BEI MAGENTA TV

Erleben Sie die UEFA EURO 2024 mit Gastgeber Deutschland, Italien, Frankreich, England und vielen weiteren Top-Nationen.

Wer folgt auf den amtierenden Europameister Italien?  
Sehen Sie alle Spiele der Heim-EM live bei MagentaTV!

## MANNSCHAFTEN & SPIELE

24 Teams & 51 Einzelspiele, davon **5 Spiele exklusiv bei MagentaTV**

## ZEITRAUM

14. Juni - 14. Juli 2024

## EXKLUSIV

Alle Spiele live **nur** bei MagentaTV

## HAUPTANSTOSSZEITEN

15:00 Uhr / 18:00 Uhr / 21:00 Uhr\*

## 360°-VERWERTUNG

TV, VoD & Social Media

\*Vorbehaltlich Änderungen

17.11.2023



**IHRE  
ANSPRECHPARTNER**

**MAGENTA SPORT**

# KONTAKT

## IHRE ANSPRECHPARTNER

**SPORT.MEDIA.NET GMBH**  
Unit Vermarktung MagentaTV



**René Spliethofe**  
Senior Director Sales

[rene.spliethofe@sportmedianet.de](mailto:rene.spliethofe@sportmedianet.de)  
+49 175-2212 149

**SPORT.MEDIA.NET GMBH**  
Unit Vermarktung MagentaTV



**Katy Hebsaker**  
Sales Manager

[katy.hebsaker@sportmedianet.de](mailto:katy.hebsaker@sportmedianet.de)  
+49 151-52 99 8331



***VIELEN DANK!***



Erleben,  
was verbindet.

**T** MAGENTA  
SPORT